VANCOUVER
INTERNATIONAL
COLLEGE



YOUR CAREER.
YOUR FUTURE.

www.vancouver.college

STUDY AND GET EXPERIENCE in Vancouver!



ハイレベルな環境で専門分野について学び グローバルに通用する人材を目指す

Vancouver International College は、Post-Secondaryと呼ばれるカテゴリーに属する学校で、よりハイレベルな専門知識を身につけながら資格の取得を目指すことができます。VICには、教育系・カスタマーサービス・ビジネス・デジタルマーケティングと大きく４つのプログラムがあり、経験豊富な講師からキャリアに活かせる知識を、効率よく学べるようになっています。最短4週間でその分野のCertificateが、また全コースとCo-opを修了するとDiplomaが付与されます。

*Post-Secondary： 政府から認可された、専門学校以上のレベルのプログラムを提供する教育機関







YOUR CAREER DEVELOPMENT STARTS HERE

CONTENTS

VIC Career プログラム 4

VIC プログラム一覧 5

TESOL プログラム 概要 6

TESOL 7

TESOL for Children 8

TESOL for Teens and Adults 9

Customer Service プログラム概要 10

Customer Service 11

Customer Service (Co-op) 12

Global Business プログラム 概要 13

Global Business 14

Global Business (Co-op) 15

Digital Marketing プログラム概要 16

Digital Marketing (Co-op) 17

Your Careers Starts Here (インターンシップ実績) 18

VIC Info 19



Designated by PTIB

Designated by EQA

Designated Learning Institute
(O19283898312)

VIC CAREER PROGRAMS

VICでは、キャリアに活かせるプログラムに加え、実地経験を積むことが出来るPracticum (短期・ 無給インターンシップ)並びにCo-op(長期・有給インターンシップ)のオプションがあります。キャリアプログラムを長年開講してきた実績を持つVICだからこそ、専門分野について集中的に効率よく学べるカリキュラムと豊富なオプションが用意されており、ステップアップを目指すあなたをしっかりとサポートします。

TESOL (英語教授法)	Customer Service	Global Business	Digital Marketing
			
Practicum	CO-OP	CO-OP / Practicum	CO-OP

コース一覧

TESOL

TESOL	
TESOL for Children	
TESOL for Teens & Adult	

Customer Service

C1	Interpersonal Skill Development
C2	Food & Beverage
C3	Communications
C4	The Hotel Industry
C5	Job Search/Career Tools
C6	Travel & Tourism
C7	Leaders & Motivation

Digital Marketing

C1	Marketing Fundamentals
C2	Marketing Communication Strategies
C3	Digital Marketing Fundamentals
C4	Social Media Marketing
C5	Business Communication & Career
C6	Writing for the Web *Online
C7	Digital Marketing Campaign *Online

Global Business

C1	Human Resource Strategies
C2	Public Relations Strategies
C3	Legal Administration
C4	Cost Control Strategies
C5	Global Marketing Strategies
C6	Business Economics

<入学のための英語力条件>　全プログラム共通

① 2年以内に受検した以下のいずれかのスコアをご提出ください

IELTS©5.5 Academic / TOEFL IBT©59 / Duolingo©95 / CAEL©40 / ITEP©3.5 / PTE©43, Cambridge© English Scale B2 First or Business B2 Business Advantage / CELPIP© Listening 6, Speaking 6, Reading 5, Writing 5 / CLBPT© Listening 6, Speaking 6, Reading 5, Writing 5

②Pathway program
Sprott Shaw Language College EPE プログラム 4週間修了
※現在政府の承認待ちです。

※18歳以上の方のみご入学可能です。
※高校の卒業証書のご提出は不要です。

VICプログラム一覧

Program	Credential	Program Summary	Total Duration (Weeks)	Class (Weeks)	Practicum / Co-op (Weeks)	Off-Campus
TESOL	Certificate	1 course	**4**	4	-	-
TESOL with Practicum		1 course + Practicum	**8**	4	4weeks Practicum	-
TESOL Children		1 course	**4**	4	-	-
TESOL Children with Practicum		1 course + Practicum	**8**	4	4weeks Practicum	-
TESOL Teens & Adult		1 course	**4**	4	-	-
TESOL Teens & Adult with Practicum		1 course + Practicum	**8**	4	4weeks Practicum	-
Customer Service	Certificate	1 course	**4**	4	-	-
		7 courses	**28**	28	-	○
Customer Service with Co-op	Certificate	3 courses + Co-op	**26**	12 +2weeks Prep*	(8~*)12weeks Co-op	○
		4 courses + Co-op	**34**	16 +2weeks Prep*	(10~*)16weeks Co-op	○
	Diploma	7 courses + Co-op	**56**	28	(14~*)28weeks Co-op	○
Global Business	Certificate	1 course	**4**	4	-	-
		6 courses	**24**	24	-	-
Global Business with Practicum	Certificate	4 courses + Practicum	**20**	16	4weeks Practicum	-
		5 courses + Practicum	**24**	20	4weeks Practicum	-
		6 courses + Practicum	**28**	24	4weeks Practicum	○
Global Business with Co-op	Certificate	4 courses + Co-op	**34**	16 +2weeks Prep*	(11~*)16 week Co-op	○
	Diploma	6 courses + Co-op	**48**	24	(10~*)24 weeks Co-op	○
Digital Marketing	Certificate	1 course	**4**	4	-	-
		5 courses + Online study2+4wks	**26**	26	-	○
Digital Marketing with Co-op	Diploma	5 courses + Online study 2+4wks + Co-op	**52**	26	26 weeks Co-op	○

*Co-op開始前に1週間、座学中に学んだことを振り返りCo-opの準備を行うProfessional Profile Preparation (PPP)と、Co-op後、Co-op中に学んだことを振り返りレポートの作成を行うProfessional Development Report (PDR)の1週間、計2週間のセルフスタディーがあります。
-Off-Campusでの就労は、Post-Secondaryのカテゴリで6ヶ月以上の期間のプログラムに就学する場合に適応され、就労の条件を満たす学生ビザの保持が必要となります。

TESOL

プログラムオプション
- TESOL
- TESOL for Children
- TESOL for Teens and Adults
  * いずれもPracticum Option有

受講期間
- アカデミックパート：4週間
- プラクティカムパート：4週間

スケジュール
- 月～木 9:00-15:30
  金 9:00-14:30
  合計106時間 (26.5時間/週)

入学基準
- **TESOL**
  └※P.4を参照ください。
- **TESOL for Children**
- **TESOL for Teens and Adults**
  └TESOLプログラム修了が入学条件
  ※Children or Teen and Adults から受講開始することはできません。

TESOLプログラムとは

TESOLとは、Teaching English to Speakers of Other Languages の略で、英語が母国語ではない人々向けに英語を教える際に使う教授法に関する資格のことです。

VICでは、英語教授法の基礎をしっかりと学べるTESOLプログラムに加え、年齢別の教授法が学べる“TESOL for Children”と“TESOL for Teens and Adults”という2つの専門TESOLも開講しています。専門TESOLでは、年齢層に合わせた英語の教え方、クラスのマネジメント方法、効果的な教材の用い方やフィードバック方法まで学ぶことが出来るため、即実践で活かせるスキルを身につけることが出来ます。

TESOL各プログラムの受講は、将来英語を教えたいと考えている人にはもちろんのこと、「よりハイレベルに英語を学びたい」「英語で効果的なプレゼンテーションが出来るようになりたい」「人前で自信をもって英語を話せるようになりたい」と考える人にもお勧めです。

また、VICのTESOLプログラムは経験豊富なTESOL専任講師が留学生に適したカリキュラムを独自に開発。4週間という期間で効果的に学習が出来るようなカリキュラムになっています。



Practicum Option (教育実習)

TESOL各プログラム(TESOL, TESOL for Children, TESOL for Teens and Adults)では、プロクラム直後より連続して、4週間の教育実習を行うことも可能です(無給)。実習には就労ビザが必要となります。

＜注意事項＞
- ワーキングホリデービザの場合、実習を含めて6ヶ月以内での受講が完了する必要があります。
- 実習先は、その時の需要や学生のスキルによって異なります。
- 実習が始まるまでに就労ビザが取得できない場合、実習が行えないことがあ ります。(実習開始日を変更することはできません)
- 教育実習には実習場所によっては予防接種の記録、健康診断、無犯罪証明書が必要となる 事があります。また、ビザ申請時に、IRCCより健康診断を求められる事 があり、通常より時間がかかる事があります。

TESOL受講例

TESOLと専門TESOLを組み合わせて受講する事で、短期間で複数の資格取得が 可能となります。

TESOL	TESOL for Children with Practicum	TESOL for Teens and Adults with Practicum
4週間	8週間 (4+4週間)	8週間 (4+4週間)
In-Class Study	In-Class Study + Practicum	In-Class Study + Practicum
Certificate	Certificate	Certificate

内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

TESOL

Certificat

4週間で基礎を構築・即戦力となるスキルを身に着ける

プログラム概要

- TESOLサーティフィケートプログラムは、全てのTESOL関連プログラムの『核』となる英語講師として必要な基本的な知識・スキルの習得を行います。
- 4週間で受講できるこのプログラムでは、全ての英語教師の基礎なる知識やスキルの徹底的な学習、多くの実践エクササイズの実施により**単独受講でも十分にハイレベルな学習**ができる内容となっています。

Program Outline

教育理論の学習

- 様々な教育理論、教育スタイルの理解とその実践
- コミュニケーションベースの教育法の習得

クラスマネジメント

- 効果的な学習教材の作成方法、使い方
- クラスの運営方法とタイムマネジメント
- 的確なフィードバック方法

レッスンプランの作成と実践

- レッスンプランの作成方法
- 様々な科目に応じたレッスンの行い方
- 様々な英語アクティビティの実践とその効果
- 毎週行われる様々なスタイルのレッスン実践

コースのポイント

✓短期間で、英語教師の基礎となる知識やスキルを身につけることが出来る。
✓模擬レッスン（ミニレッスン、マイクロ・ティーチング *下記参照）を通して、レッスンプランの組み立て方・クラス内での指導方法や使用教材の検討までを自分自身で行うため、即実践に生かせる。
✓模擬レッスン直後にフィードバックがもらえるため、レッスンプランや指導方法の修正が即座に行え、実際の授業の様子がイメージしやすい。

Week 1	❑ クラスのスタート方法 ❑ 講師としてのトーク ❑ 学習要素、教育方法論 ❑ レッスンプラン ❑ リーディング＆CCQ ❑ レッスン実践 「インストラクション＆CCQ」
Week 2	❑ ボキャブラリー教授法 ❑ リスニング教授法 ❑ 教材について ❑ レッスンプラン実践 「ボキャブラリー」 ❑ マイクロティーチング 「リーディング」
Week 3	❑ 文法教授法 ❑ リスニング教授法 ❑ スピーキング教授法 ❑ 口述での間違い修正 ❑ レッスンプラン実践 「スピーキング」 ❑ レッスンプラン実践 「リアリア＆メメント」
Week 4	❑ ライティング教授法 ❑ ライティングの間違い修正 ❑ 発音教授法 ❑ 宿題、課題 ❑ マイクロティーチング 「文法」

レッスン実施

ミニ・レッスン

- 1人当たり、5−15分程度の短い模擬レッスンを実施
- 書面にて具体的なレッスンプランを準備・提出する必要はなく、授業内で学んだスキルやテクニックを用いてレッスンを構成する
- 準備期間は1−2日
- 授業内で学んだ特定のスキルやテクニックに焦点を当てた、実践的な評価がされる

マイクロ・ティーチング

- 1人当たり、25−45分程度の長い模擬レッスンを実施
- 具体的なレッスンプランは書面にて準備・提出し、これらも評価対象の一つとなる
- 準備期間は5日～1週間程度
- 授業内で学んだ様々な概念を用い、それらの理解度及び実践でどれほど取り入れているかが総合的に評価される

TESOL for Children

Diploma

理論から実践へ、児童英語教育に必要なスキルの構築

対象	児童英語教育に基づいた理論とテクニック	フォニックスの教え方
4～12歳の子供	子どもの発育や年齢に合わせた英語教授法	しつけ、安全なクラス環境の作り方

Program Outline

子供の特徴

- 年齢別における子どもの特徴と学習
- 各年齢にあった英語教育の実践方法

クラスマネジメント

- スチューデントセンター（学生中心)でのクラスの運営
- 「楽しい」クラス環境の作り方
- 評価の仕方、保護者との接し方、しつけ

アクティビティーの実践

- 代表的な英語アクティビティとその実践
- ゲーム、歌、ドラマ、工作、絵、歌などを通しての教え方と実践

レッスンプランの実践

- スキル、年齢、レベル、目的をベースとしたレッスンプランの作成方法
- 年齢に応じたレッスン実践方法
- リーディング、ライティング、フォニックス

コースのポイント

✓ TESOL-Cの後にPracticumも受講可能
(就労ビザが必要。ワーホリビザでも可。)

Week 1	❑ 子供に英語を教えるということ I & II ❑ レッスンプランの作成・実施 ❑ ゲームを使っての英語の教え方 ❑ ミニレッスン1（ゲームを使って）
Week 2	❑ クイズ 1 ❑ リズム、歌、韻を使っての教え方 ❑ グループワーク ❑ マイクロティーチング 1（アクティビティ）
Week 3	❑ フォニックス、スペリングの教え方 ❑ ミニレッスン2（フォニックスの教え方） ❑ リーディングの教え方 ❑ ミニレッスン3（読み聞かせ） ❑ クイズ 2
Week 4	❑ 児童に向けたライティングの教え方 ❑ ドラマ、物語、体を動かしての教え方 ❑ 積極的なしつけの方法 ❑ ミニレッスン（ポエム） ❑ マイクロティーチング2（ユニットプラン）

Practicum（Optional）

- 実習期間： 4週間
  ＊Academic Study終了直後より開始
- 実習先例： デイケア、プレスクール、小学校
- または幼児向けESL
- 実習先での見学： 80%
- 実習先での実践： 20%

＜実習先に関する注意事項＞
実習先は、個人の英語力や時期(公立学校の長期休暇等)によって変わる場合があり、必ずしも希望の実習先が保証されるわけではありません。





内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

TESOL for Teens and Adults

Certificate

基礎からレッスンプランの組み立てまで、実践的に学ぶ

対象	理論と実践のバランスを重視	英語以外のコンテンツ(理科・社会)に関する指導方法の習得
中高生～大人	コンテンツベースティーチングの手法を習得	TKT試験対策が出来る

Program Outline

ジュニアへの教授法

- ジュニアの特性、性格、行動パターン、モチベーション
- 異なる英語力への対応、性別での違い

教育理論の学習

- 様々な教育理論の理解と実践
- 様々なティーチングスタイルやテクニックの理解と実践

レッスンプラン作成・実践

- 中高生・大人を対象としたレッスンの実践方法
- サイエンスフェア、マイクロティーチング
- 質問の聞き方、インストラクションのリード方法
- 様々な英語アクティビティの実践

クラスマネジメント

- しつけ方法、問題になる前に防ぐ方法
- 教師としてのクラスでの行動やタイムマネジメント
- 宿題、課題の出し方、評価方法

コースのポイント

✓ 中学生～大人まで、幅広い年齢層に対応できる
✓ TESOL-T&Aの後にPracticumも受講可能 (要就労ビザ)

カリキュラム例

- ❑ 大人向けに指導する際のポイント
  - モチベーション
  - “Adult Learners”の特徴
- ❑ 中高生向けに指導する際のポイント
  - 教室内でのしつけ
  - 教室でのタスク、行うべきこと
- ❑ 発音について
  - 母音と子音について
  - 発音に関するアクティビティー
- ❑ リスニングの教授法
- ❑ 単語・リーディング課題
  - 単語や語彙の教え方
  - リーディング指導に関する5つの要素
- ❑ スピーキングの教授法
- ❑ 英語教授における方法論
  - コンテンツベースでの指導
  - プロジェクトベースでの学習方法
- ❑ ライティング教授法
  - タイプ別のライティングアクティビティー
  - 分類・訂正・校正について
- ❑ 文法の教授法

Practicum（Optional）

- 実習期間： 4週間
  ＊Academic Study終了直後より開始
- 実習先例： 2週間 ESL (Adultクラス)
  2週間 ジュニアESLまたは
  カナディアンのミドルスクール
- 実習先での見学： 80%
- 実習先での実践： 20%

＜実習先に関する注意事項＞
実習先は、個人の英語力や時期(公立学校の長期休暇等)によって 変わる場合があり、必ずしも希望の実習先が保証されるわけではありません。



Customer Service

プログラムオプション

- Customer Service (CS)
- Customer Service with Co-op (CS with Co-op)

受講期間

- CS：座学のみ
  - ▶4週 (1コース単位で受講可能)
  - ▶28週 (4週×7コース)

- CS with Co-op:
  - ▶ 3+3：（26週間）
    └12週 座学 + 12週 Co-op
  - ▶ 4+4：（34週間）
    └16週 座学 + 16週 Co-op
  - ▶ 7+7：（56週 間）
    └28週　座学 + 28週 Co-op

＜Co-op 時間数＞
3+3 →計240時間
4+4 →計320時間
7+7 →計560時間
＊既定の時間数を修了したタイミングで
プログラム修了となります。

スケジュール

◆Morning Class
月～金　9:00-13:00 (20時間/週)
◆Evening Class
月～金　17:30-21:30 (20時間/週)
※Evening Classのみ
→週2日Online Class

入学基準

※P.4を参照ください。

プログラム概要

Customer Service(CS)プログラムとは、カスタマーサービスをメインとする業種『ホテル、旅行、飲食業』に必要なスキ ルに加えあらゆる職種に活きるホスピタリティー能力を高めるために、自己分析・キャリアリサーチ・コミュニケーションやモチベーションなどにより、さらなるカスタマーサービスの能力を向上させます。全7コースで構成されており、主要なホスピタリティ業界/スキルを集中的に学習することにより現場で活かせるスキルを習得することが出来ます。また、フィールドトリップやゲストスピーカーなどの実践的な学びの機会も豊富で、より実践に即した内容で、実際に働くことをイメージしながら学ぶことができます。

Co-op Option (有給インターンシップ)

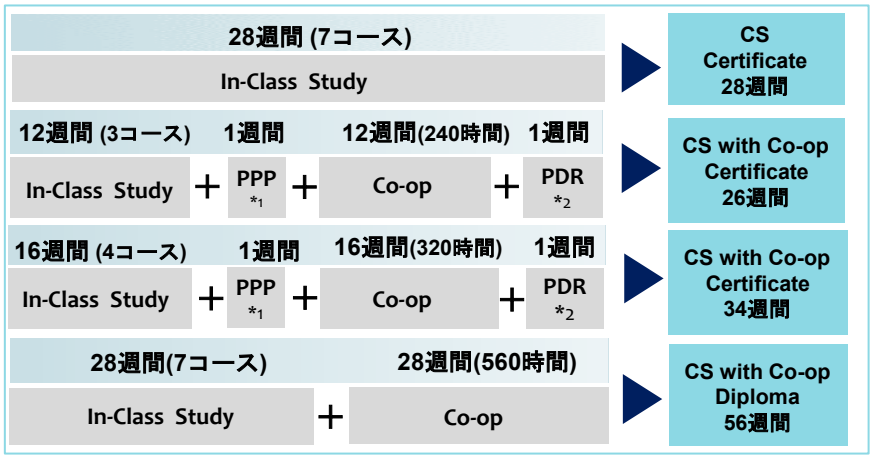
“Customer Service with Co-op”では有給でのお仕事経験ができるCo-opプログラムがあり、最短3か月からCo-opができます。学生の留学期間によって就学期間を選ぶことが可能です。アカデミックパートではカスタマーサービス領域の専門知識に加え英語でのコミュニケーションスキルや自己分析などにもフォーカスをあてて学びます。どんな仕事にも必要なスキル、自分の強み弱みの把握、そして”英語”を使って働く事を見据えて「現場で使える知識・英語」 をしっかりと身につけることが出来るカリキュラム構成です。
事前にしっかりとアカデミックパートでカスタマーサービスにおける知識やスキルを経習得することで、自信をもってCo-opに進むことが出来ます。

Customer Service 受講例

CSプログラムは、最短1コース(4週間)から受講可能です。



下記4プログラムは6ヶ月以上のプログラムのため、
24時間/週までオフキャンパスでの就労が対象です。



*上記のプログラム詳細及びスケジュールは予告なしに変更する事がございますので、予めご了承下さい。

*1 = Professional Profile Preparation :Co-op開始前座学中に学んだことを振り返るに1週間
*2 = Professional Development Report :Co-op中に学んだことを振り返りレポートの作成を行う1週間

CS

Customer Service

全業界に通ずるホスピタリティスキル力を身につける！

Program Outline (4w / course)



スケジュール

Morning Class
月～金/9:00-13:00　(20時間/週)

1 Interpersonal Skill Development

英語環境の職場でのコミュニケーション能力の向上を焦点に置き、チームとしての機能、文化の違い、個々の違い、仕事環境などを学習していきます。また、対人スキルや問題対応/解決力、意思決定などもテーマとしています。

2 Food & Beverage

飲食業で必要なスキル/知識を付けます。シェフと働く事とは、料理に必要な語彙、レストランでの仕事、ワインやビールの発音や語彙の取得、顧客の要望に応える提案の仕方、料理に合う飲み物、サーブの仕方、オーダーの取り方、予約の取り方など具体的かつ即必要とされるスキル/知識を習得します。

3 Communications

仕事の現場で使えるコミュニケーション力を養います。電話対応/メッセージ/メモの取り方、メールの書き方、書面による上司への対応、プレゼンテーション/会議、ライティングの構成の仕方など幅広いエリアをカバーします。

4 The Hotel Industry

お客様のお出迎えや電話による問題解決などのホテルの日常業務からコンシェルジュの役割、お客様からの苦情対応の仕方、ブッキングに必要なやり取りまで、ホテル勤務に必要な知識を身につけます。

5 Job Search/Career tools

どんなに高いスキルを持っていても、自分自身の能力やスキルを十分に表現できなければ、キャリアアップを図るのは難しいとされています。履歴書の効果的な書き方や面接で良く聞かれる質問に対する答え方、第一印象の与え方、自己評価、自己分析を行い、より効果的に自分をアピールできるようにします。

6 Travel & Tourism

旅行業界の基礎知識からツアーのマーケティング、ビジネストリップ、またツーリスト情報センターに至るまで幅広く旅行業を網羅して学習します。またプロジェクトワークや課外活動を通じてより実践的なスキルの取得を目指します。

7 Leaders & Motivation

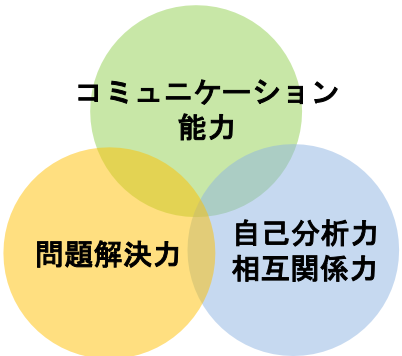
リーダシップとは共通のゴールの中で責任感と自信をもって人をサポートできることです。対人関係、対顧客関係、社内関係、問題対応など個人の人間力を様々な角度から向上できるよう学習します。



大規模イベントが実施されるコンベンションセンターでフィールドトリップの様子。イベント企画などについて担当者に話を聞きます。

コースのポイント

- ✓ カスタマーサービスに焦点を置いた集中カリキュラム
- ✓ ホテル・旅行業・レストランなどの専門領域について学ぶだけでなく、ジョブ・リサーチやリーダーシップなど働く上で必要なスキルが身につけられる
- ✓ ホスピタリティ業のトレンドを盛り込んだ最新コンテンツ
- ✓ ケーススタディやロールプレイ、フィールドトリップ・ゲストスピーカーを呼んでの実践的なレッスン
- ✓ BC州レストラン業にて必要とされる「Serving it Right」の試験対策



内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

Customer Service with Co-op

Certificate Diploma

有給Coopで実践的なカスタマースキルを身に着ける

日本では、国のインバウンド政策により外国からの訪日者がここ10年で4倍近く増加し、2018年には3,000万人の旅行者が海外より訪れました。日本政府は2030年までに訪日外国人旅行者数を年間6,000万人まで増加させる目標を掲げています(内閣府WEBサイト引用)。サービスの質や治安の良さから、日本は観光地として世界的にも注目されていますが、需要に反して英語を使ってサービスを提供出来る人材が不足しており、即戦力として活躍できる人材が求められています。CSでは、前半の講義(7コース)でカスタマーサービスに関する全般的な知識を習得し、その後有給インターンシップ(Co-op)を通して、ホスピタリティ分野に精通した人材の育成を行います。

Program schedule for Co-op

CS-Cでは、最短6か月から最長14カ月のコース選択の中でCo-opプログラムを受講することができます。Co-opは各コース定められた時間数の就労を行うことが必要です。既定の就労時間数に達したタイミングでプログラムを修了することとなるため、ご自身のスケジュールにあわせてプログラム終了日は調整することが可能です。また、VICプログラムではコース全体の期間が26週以上の場合は、座学期間中も週24時間までオフキャンパスワークとしてパートタイムのお仕事をすることも可能です。

講義(コース1-7) → **有給インターンシップ(Co-op)** → **修了**

CS with Coop Certificate or Diploma取得

全7コース 受講

1. Interpersonal Skill Development
2. Food & Beverage
3. Communications
4. The Hotel Industry
5. Job Search/Career tools
6. Travel & Tourism
7. Leaders & Motivation

可能なインターンシップ業種(一例)

- レストラン関連：ホスト、サーバー、
- ホテル関連：フロントデスク、ホスピタリティ、ハウスキーピング、コンシェルジュ
- トラベル＆ホスピタリティ関連：ツアリストセンターアドバイザー、ツアーガイド、セールス、ホスト など

*経験・英語力により、Co-op先は異なります

コースで身に着くスキル

- ✓ 接客スキル、接客業でのコミュニケション能力
- ✓ 問題対応力、クリティカルシンキング力
- ✓ 自己分析力と自己評価力、他者との相互関係能力
- ✓ より高度なボキャブラリー・表現力
- ✓ Co-opビザで就労可能なため、カナダでの就労経験からカスタマーサービスのスキル向上が見込める



Co-op実施例

ホテル：Front desk clerk
- 顧客対応
- 予約管理、チェックイン/アウト管理
- データベースを使用した顧客情報管理
- 支払い手続きの対応

クリニック：Medical office assistant
- 問診並びに初回スクリーニング
- 予約管理
- 電話対応
- 支払い手続きの対応

内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

Global Business

プログラムオプション

- Global Business (GB)
- Global Business with Practicum (GB with Practicum)
- Global Business with Co-op (GB with Co-op)

受講期間

- GB：座学のみ
  - ▶ 4週 (1コース単位で受講可能)
  - ▶ 24週 (4週×6コース)
- GB with Practicum：無給実習付き
  - ▶ 合計 20～28週：
    - └座学16-24週から選択可能
    - ＋Practicum 4週
- GB with Co-op：有給Co-op付き
  - ▶ 4+4 :合計 34週
    - └座学16週＋Co-op 16週
  - ▶ 6+6 :合計 48週
    - └座学24週+ Co-op 24週

＜Co-op 時間数＞
4+4 →計424時間
6+6 →計636時間

＊既定の時間数を修了したタイミングでプログラム修了となります。

スケジュール

- 月～木 8:00(or 8:30)-13:30
  金 8:00(or 8:30)-12:30
  (26.5時間/週)

*担当講師によりスケジュールは前後する場合があります。

入学基準

※P.4を参照ください。

プログラム概要

Global Business(GB)は、インターナショナルビジネス を中心としたカリキュラムで構成されており、ビジネス全般の知識、 国際ビジネスで通用する考える力、ビジネス理論、グローバルマー ケットに通用するビジネス知識、そして実践力を身に付けることができます。GBのカリキュラムは「Canadian Institute of Management (CIM)」の内容に沿って構成されており、全6コース（24週間）で効率よくかつ集中的にビジネスを学びます。

Co-op Option (有給インターンシップ)

GBプログラムには、有給でのお仕事ができるCo-opプログラム“Global Business with Co-op” があり、アカデミックパートが終了した後、各プログラムの長さの50%の期間、Co-opを行うことが出来ます。既定の就労時間数に達したタイミングでプログラムを修了することとなるため、ご自身のスケジュールにあわせてプログラム終了日は調整することが可能です。

Practicum Option (無給インターンシップ)

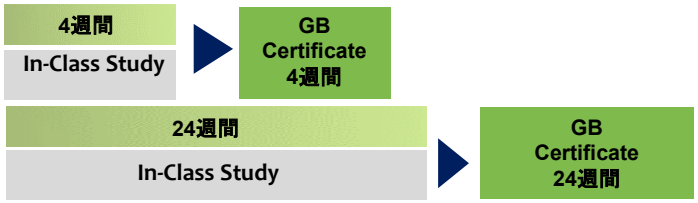
GBプログラムには、4～6コース(16～24週間)受講後に4週間の無給インターンシップが出来るオプションがあります。インターンシップはVICの提携先の企業で実習を行います。

実習内容はオフィス現場でのマーケティング/セールスなどのアシスタント業務からレセプションでのお仕事などカナダのオフィスでのお仕事体験ができます。

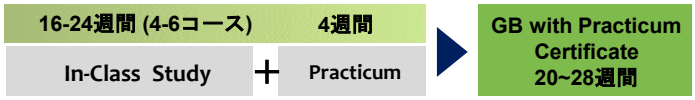
※エントリーレベルでのお仕事がメインにはなります。
※Co-opのお仕事探しと同様に、履歴書の作成、インタビューは必要です。

GB 受講例

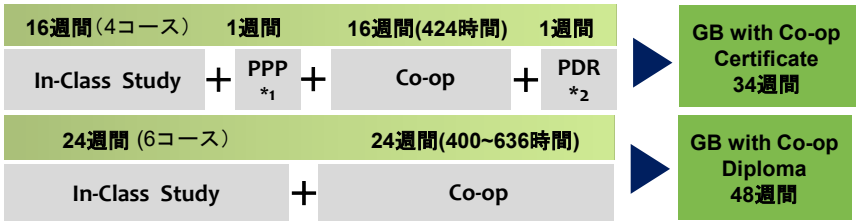
■座学のみ



■Practicum ※合計28週間のコースでは、座学期間中も24時間/週までオフキャンパスでの就労が対象です。



■CO-OP ※座学期間中も24時間/週までオフキャンパスでの就労が対象です。



*1 = Professional Profile Preparation :Co-op開始前座学中に学んだことを振り返るに1週間
*2 = Professional Development Report :Co-op中に学んだことを振り返りレポートの作成を行う1週間

GB

Global Business

Certificate Diploma

世界で活躍するための実践力をものにする！

Program Outline (4w/course)

スケジュール

Morning Class
月～金/26.5時間/週


コース2：パネルインタビュー風景

1 Human Resource Strategies

- マネジメントの国際基準/戦略的マネジメント/ 企業構成
- リーダシップとリーダシップ力の向上/ 情報と決定力
- モチベーション：理論と実践/ 人材管理/ チームワーク

2 Public Relations Strategies

- マネジメント環境のコミュニケーションスキル / 履歴書/面接
- ビジネスレポート/ライティング、企画書/ メモ、Email
- ビジネス上のスピーチ、プレゼンテーション

3 Legal Administration

- 有効な契約の成立/ 契約上の権利の執行/ 契約違反
- 個人事業主、代理店、パートナーシップ
- 知的財産、特許、商標、著作権、フランチャイズ法

4 Cost Control Strategies

- 企業内外における経理、会計手続きの基本コンセプト
- 一般的/ 簡易的な財務諸表・会計報告書、準備
- 標準原価計算、予算管理、コスト、ボリュームと利益の関係

5 Global Marketing Strategies

- マーケティングプラン/インターネットマーケティング
- 顧客・マーケットを知る/ ターゲットの区分け
- マーケティングリサーチ/マーケティングチャネル管理

6 Business Economics

- 需要と供給/ 消費者余剰、生産者余剰と経済効率/ 競争と独占
- 経済活動の測定/ インフレの価の測定/ 市場の力と限界
- 国際貿易/ 移民と労働の国際貿易/ 外国為替と国際貿易

コースのポイント

- ✓ 北米大学レベルでのマネジメント、マーケティング、 ファイナンスの学習
- ✓ 外資系企業で通用するビジネススキル
- ✓ プレゼンテーションやディスカッションを行うことによって得られる説得力や、多文化・多言語の中でのビジネスコミュニケーションスキル
- ✓ フィールドトリップやゲストスピーカーによる生きたトピックによる学習
- ✓ 各コース毎に行う実践を想定したプレゼンテーション







内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

Global Business with Co-op

Certificate Diploma

有給Coopで実践的な国際ビジネスの経験を積む！

VICのGBプログラムには、4週間のプラクティカム(無給インターンシップ)並びにCo-op(長期有給インターンシップ) のオプションがあります。(詳細は下記を参照)
各コース内では、ビジネス全般の知識、国際的に通用するビジネススキルや知識を養うことができ、プラクティカムやCo-opを通じて学んだことを実際のビジネスの現場で応用することで、キャリアに生きる経験を積むことが出来ます。

Program schedule for Practicum

講義(4～6コース)【～24週間】	プラクティカム(無給)【4週間】	修了
GB 4コース 【16週間】	プラクティカム(無給)【4週間】 *プラクティカムの時間数は受講コース数やホストの雇用状況によります	Certificate 取得
GB 5コース 【20週間】		Certificate取得
GB 6コース 【24週間】		Certificate取得 (GB 24週受講のため)

Program schedule for Co-op

講義(コース1-6)【24週間】		有給インターンシップ(Co-op)	修了
GB 4コース 【16週間】	【1週間】	Co-op【16週間(424時間) 】 【1週間】	Certificate取得
GB 6コース 【24週間】		Co-op 【 24週間(400~636時間)】	Diploma 取得

全6コース受講

1. Human Resource Strategies
2. Public Relations Strategies
3. Legal Administration
4. Cost Control Strategies
5. Global Marketing Strategies
6. Business Economics

【過去のインターンシップ業種】

金融関連、旅行関連、貿易関連、マーケティング関連、教育関連、IT関連 アパレル関連、税理士事務所、小売店 サービス業、ボランティア団体など（過去のインターンシップ派遣先企業数：約120社)



*経験・英語力により、Co-op先は異なります

Practicum・Co-opに関する注意事項

- Co-opを行うには、一定以上の成績基準を超えることが必要です
- 手配先企業は学生の希望などを考慮しながら、Co-opコーディネーターが学生の履歴書を企業に送り、インタビューをアレンジします。
  Co-op先はインタビューを受けた後に企業より採用の申し出があり次第、Co-op先が決定します。
- Co-op先は学生自らジョブサーチや面接などの設定を行い決定とするセルフプレイスメントも可能です。
- Co-op期間は座学期間の時間を含むプログラム期間時間数の50%です。受け入れ先の企業によっては16/24週間未満となることがあります。また、ジョブサーチや面接などの進行具合によっては、クラス修了後すぐに行えないこともあります。
- Co-opは、これまでのスキルや語学力、実務経験などによってインタビューのアレンジ、採用の可否が決定されます。そのため希望職種や業種にてのCo-opが行えな いことがあります。
- Co-opは、企業側の都合により途中修了、または解雇などもあります。その際は、代替プランを含めて再 度ミーティングを行い、その後の内容を決定していきます。

Digital Marketing

プログラムオプション

- Digital Marketing (DM)
- Digital Marketing with Co-op (DM-C)

受講期間

- DM :
  ▶ 4週 (1コースから受講可能)
  ▶ 26週
  (4週×5コース+2+4週オンライン学習)

- DM with Co-op :
  ▶ 52週
  └26週座学 ＋ 26週 Co-op

  ＜Co-op 時間数＞
  計520時間

スケジュール

- 月～金 9:00-13:00
  (20時間/週)

必要なデバイス環境

- OS: Windows 10, Mac OS v.10 Catalina or higher
- Processor: Intel i5 10th Generation or Apple M1
- Memory: 8 GB Recommended
- Screen: 13 Inches Recommended
- Connectivity: 802.11ac Wi-Fi Capability
- Ports: Minimum 1 USB 3.0 Port
- Speakers, Mouse and Video Camera

入学基準

※P.4を参照ください。

DM/DM-C プログラムとは

Digital Marketing(DM)は、従来のマーケティングスタイルであるトラディショナルマーケティングの手法やコンセプトから、インターネット上の顧客を購買までつなげるマーケティングコミュニケーションの知識や、ソーシャルメディアマーケティングなどを学び、デジタルマーケターとして働くに必要とされる知識やスキルを養います。近年のデジタル技術の急速な発展により、時代のニーズの沿ったマーケティングのスタイルとして、デジタルマーケティングは今後も多くのビジネスにおいて必要不可欠な手法です。DMのカリキュラムを通して最新の業界のナレッジ、スキルを身につけ実践で活用できる力をつけることを目指します。

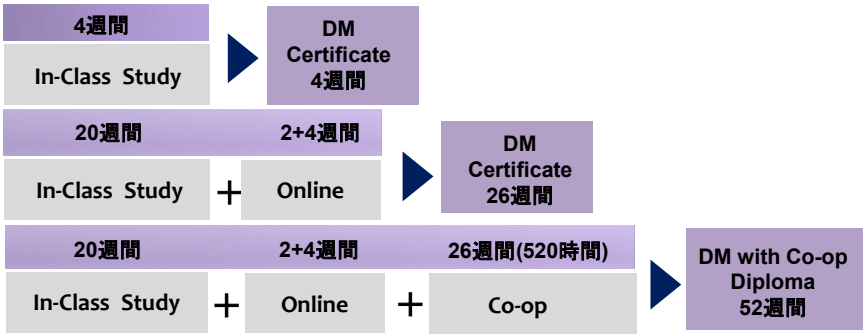
Co-op Option (有給インターンシップ)

DMプログラムには、有給インターンシップ ＝ Co-opがついたDigital Marketing with Co-op というプログラムオプションがあり、アカデミックパートが終了した後、最大 26週間のCo-opを行うことができます。

プログラム構成

	No.	Course	Type	Weeks	Intake
A	1	Marketing Fundamentals	対面	4 週間	1～5どのコースからも開始可能
	2	Marketing Communication Strategies			
	3	Digital Marketing Fundamentals			
	4	Social Media Marketing			
	5	Business Communication & Career			
B	No.	Course	Type	Weeks	Intake
	6	Writing for the web	オンライン	2 週間	Aを修了後、受講可能
C	No.	Course	Type	Weeks	Intake
	7	Digital Marketing Campaign	オンライン	4 週間	A+Bを修了後、受講可能
D	No.	Course			
	8	Co-op	A-C修了後、最大26週間（520時間）のCo-op		

DM / DM with Co-op 受講例



*上記のプログラム詳細及びスケジュールは予告なしに変更する事がございますので、予めご了承下さい。

内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

Digital Marketing

Certificate Diploma

世界中で働けるスキル／ナレッジを身につける！

Program Outline (4w/course) +(Online)



スケジュール

Morning Class
月～金/9:00-13:00　(20時間/週)

1 Marketing Fundamentals

- マーケティング入門／基礎
- 消費者行動の理解
- マーケティングリサーチ／アプローチ
- マーケティング・チャネル、サプライ・チェーン

2 Marketing Communication Strategies

- 業界、市場、政府、非営利マーケットの理解
- マーケティングコミュニケーションのトレンド
- モバイル／SNSマーケティングと広報の違い
- 戦略的マーケティングプロセス

3 Digital Marketing Fundamentals

- マーケティング計画の立案
- WEBサイト最適化（トラフィック、コンバージョン率の向上、パフォーマンス評価）
- デジタルマーケティング活動の分析と最適化手法

4 Social Media Marketing

- ソーシャルメディアアカウントの開設と実践
- キャンペーンの導入と分析／メディアツールの理解
- ソーシャルメディア用グラフィックデザインの基本原則と実践
- 広告の管理と最適化、オーディエンスターゲティング
- SNSのコンテンツ戦略の企画立案、実践

5 Business Communication & Career Skills

- ビジネス／マーケティング目的の文書作成スキル
- クライアントニーズを引き出すためのコミュニケーションスキル（効果的な質問、会議の計画、運営、フォローアップなど）
- 組織内へのコミュニケーションツール導入の目的と手法
- 効果的な履歴書、カバーレターの書き方

コース 1~5を修了後、オンラインタームのコース 6と7に進みます。

6 Writing for the Web

- WEBライターの役割の理解
- WEBコンテンツにおけるキーワードの調査、実装

7 Digital Marketing Campaign

- 効果的なマーケティングキャンペーンの企画立案
- ランディングページを最適化するための実践的なテクニック

コースのポイント

- ✓ 伝統的なマーケティング手法から、最新のデジタルマーケティングまで幅広く学ぶことができる
- ✓ 実際の商品サービスのマーケティングを想定し、より実践的な分析／企画立案を学ぶことができる
- ✓ 様々なWEBフォーマットに最適化された文章を作成するスキルを身につける
- ✓ 将来の就職先となる可能性のある企業と共有するためのポートフォリオ作成など実践的演習







内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

YOUR CAREER STARTS HERE

Co-op / Practicum 実習先例

Global Business with Practicum　*無給

＜業種＞ 教育業界 ＜ポジション＞ 一般事務 チームサポート	・新規顧客獲得 ・オフィス事務補助 ・データ入力 ・教育系イベントでの ・ホストやプログラム紹介	＜業種＞ 食品関係 ＜ポジション＞ 会計・事務業務	・書類、インボイス処理 ・データベースを使用した 会計管理 ・メール業務
＜業種＞ 電飾・配管関係 ＜ポジション＞ 一般事務	・企業WEBサイトのアップ デート ・プライスタグや商品情報 に関する資料の作成 ・事務業務のアシスト	＜業種＞ イベント関係 ＜ポジション＞ 会計・事務業務	・イベントの企画、運営 ・プロモーション業務 ・ソーシャルメディアを 使ったクライアント開拓 ・外部顧客のアシスト

Global Business with Co-op

＜業種＞ IT関連 ＜ポジション＞ マーケター	・パートナー企業の管理 ・事務手続きのサポート ・支払い手続きとオフィス 内物品管理 ・市場調査と報告	＜業種＞ 物流輸送 ＜ポジション＞ 会計	・会計チームのサポート ・支払い手続き ・監査手続きの準備 ・着金内容の確認
＜業種＞ クリニック ＜ポジション＞ 医療事務	簡易的な問診の実施と 患者情報の入力 ・支払い手続き ・スケジュール管理 ・患者の振り分け	＜業種＞ 企業全般 ＜ポジション＞ アドミニストレ ータ	・事務作業 ・入力処理 ・書類整理など

Customer Service with Co-op

＜業種＞ ホテル ＜ポジション＞ フロントデスク	・各種予約手続き ・チェックイン／アウト 業務 ・データベースを使用した 顧客の情報管理 ・支払い手続き	＜業種＞ レストラン ＜ポジション＞ マネージャー	・スタッフの管理 ・スケジュール管理 ・レストラン業務の統括と コーディネート ・顧客対応
＜業種＞ レストラン ＜ポジション＞ サーバー	・料理のサーブ ・座席管理 ・会計 ・シフト管理	＜業種＞ 小売店 ＜ポジション＞ 販売員	・接客販売 ・シフト管理 ・商品品出し ・在庫管理







内容は予告なく変更になる場合があります:発行日 2025/2/25 (5vr.)

VIC Info

学校／プログラム情報

プログラムガイド
（本冊子データ版）

2025
コースカレンダー

Youtube



VIC 学校紹介/キャンパスの様子



ビジネスコース MARKETING SHOWCASEの様子



TESOL-TA サイエンスフェアの様子

インスタグラム

SSLC情報 (姉妹校:語学学校)

SSLC / VIC　スクールガイド



VANCOUVER INTERNATIONAL COLLEGE

VANCOUVER INTERNATIONAL COLLEGE

549 How St, Vancouver
BC V6C 2C2
(604)678-8148

